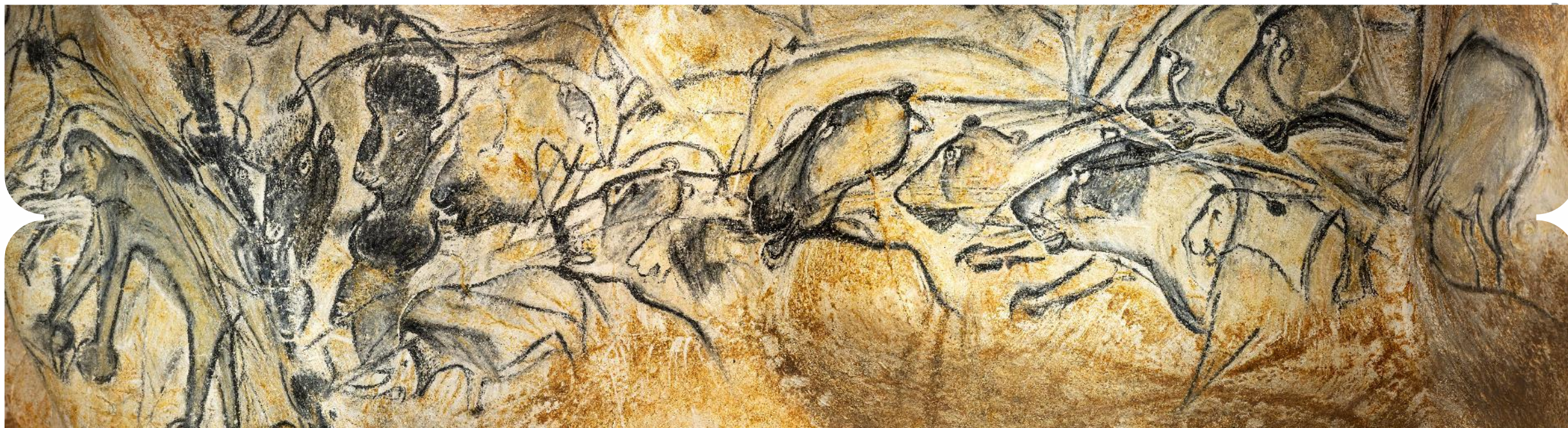




GROTTE CHAUVET 2 - ARDECHE

Premier grand chef d'œuvre de l'humanité
Rapport saison 2024

**KLÉBER
ROSSILLON**



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



**SITES TOURISTIQUES
EMBLÉMATIQUES**
RÉGION AUVERGNE-
RHÔNE-ALPES

Ardèche
LE DÉPARTEMENT



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture



Grotte ornée du Pont-d'Arc,
dite Grotte Chauvet-Pont-d'Arc, Ardèche
inscrits sur la Liste du patrimoine
mondial en 2014

SOMMAIRE

1. 2024-2025

- 1.1. Fréquentation / CA
- 1.2. Satisfaction visiteurs
- 1.3. Organisation RH
- 1.4. Médiation
- 1.5. Communication
- 1.6. Valorisation du site.

2. 2026

- 2.1. Objectifs
- 2.2. Satisfaction visiteurs
- 2.3 Médiation
- 2.4 Communication
- 2.5 Valorisation du site.



1

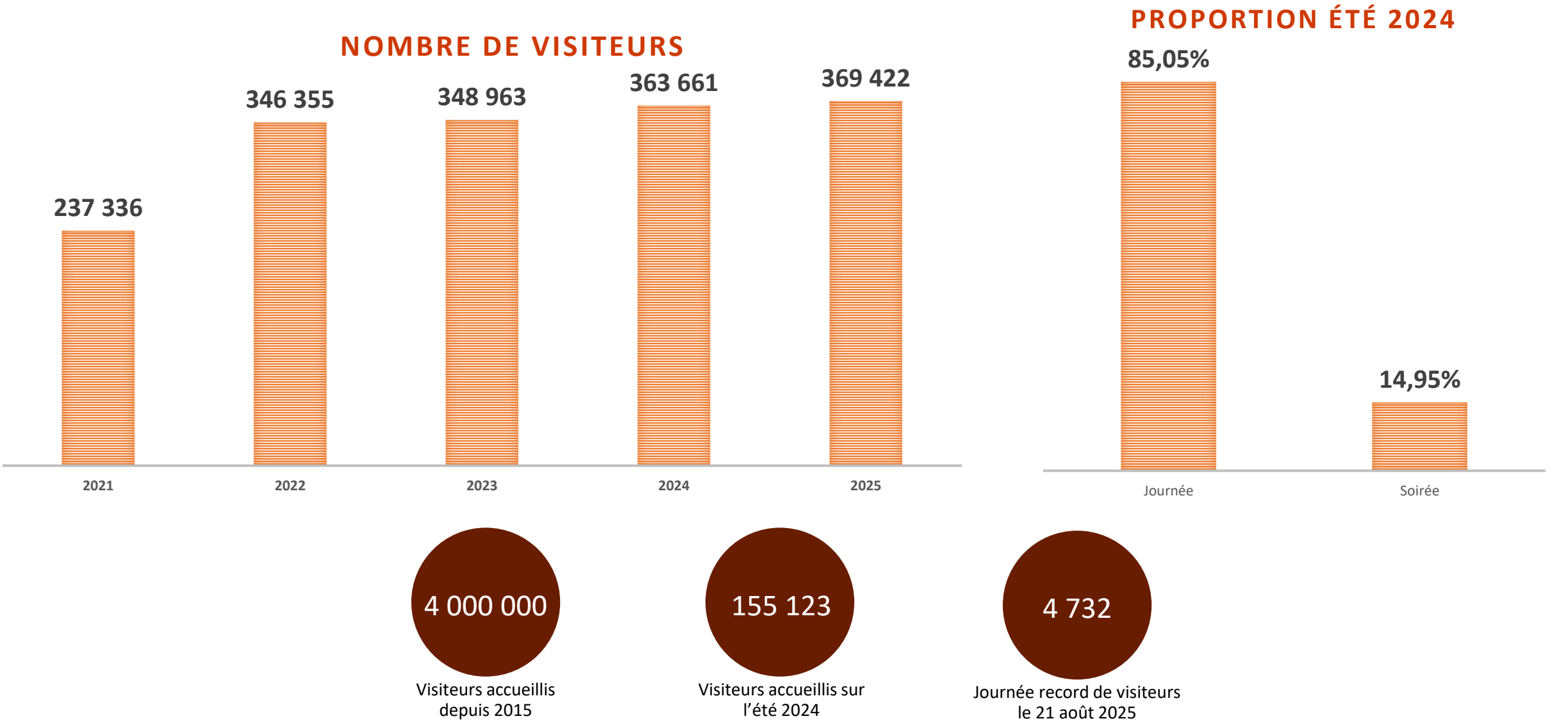
2024 - 2025

1.1

Fréquentation et chiffre d'affaires

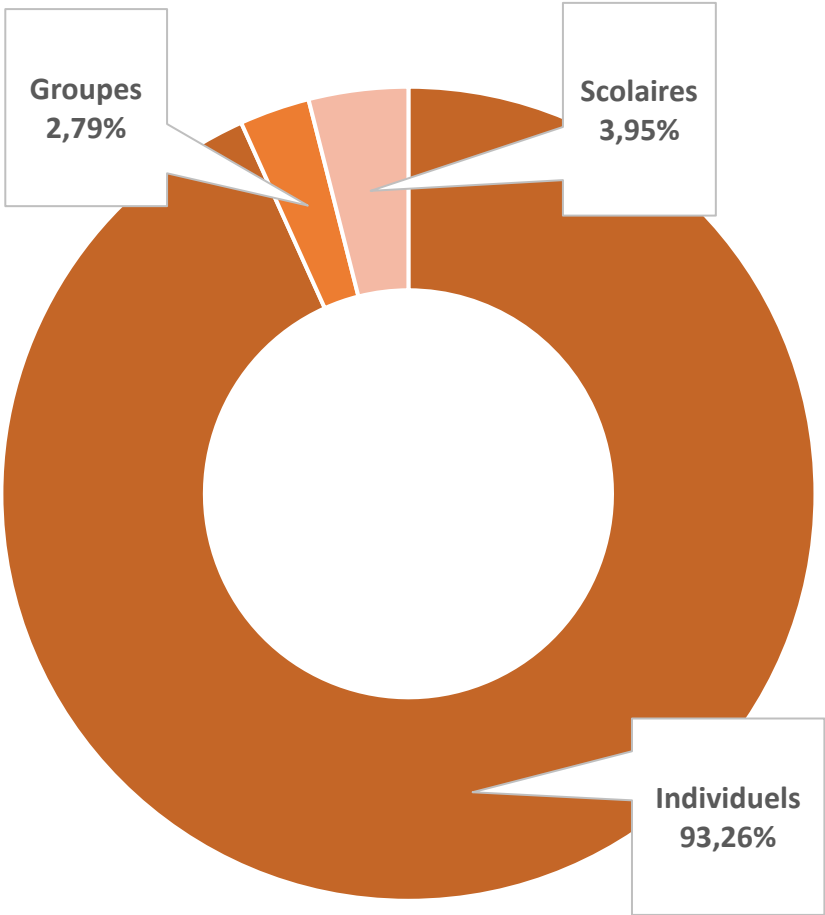


Fréquentation - bilan 2024 / 2025 (estimation)

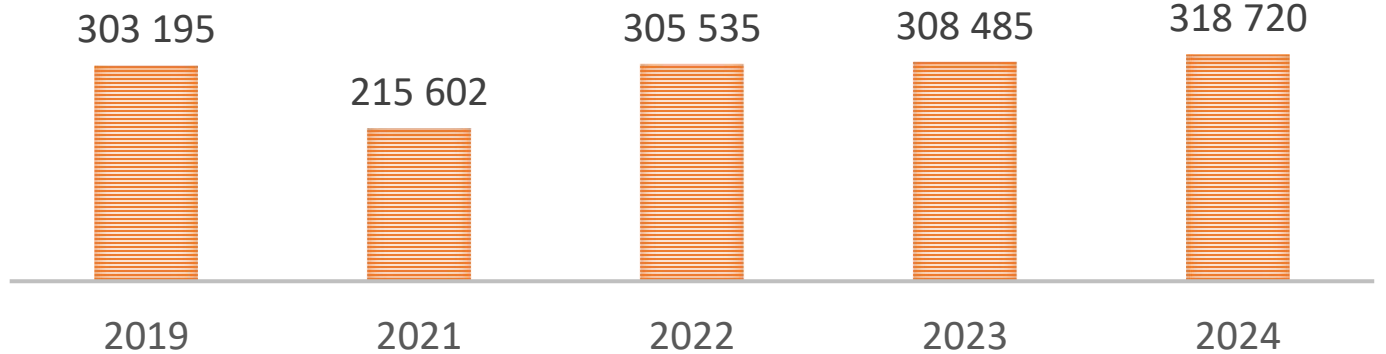


Profil des visiteurs - bilan 2024

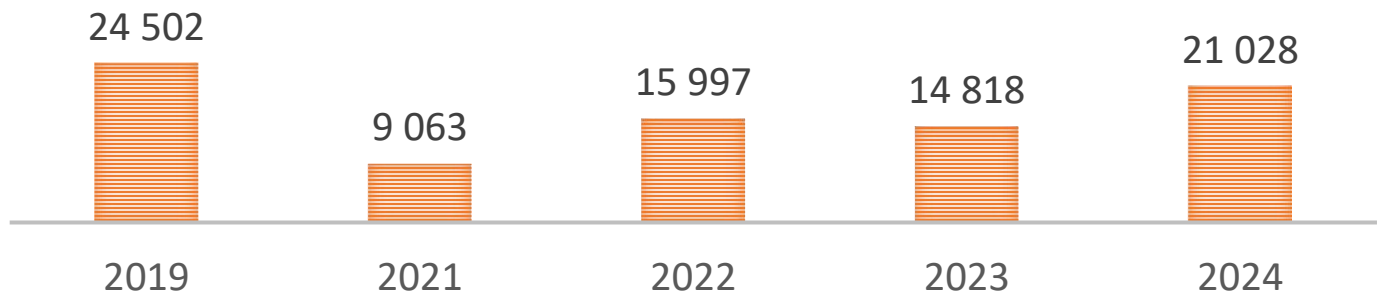
TYPOLOGIE DES VISITEURS 2024



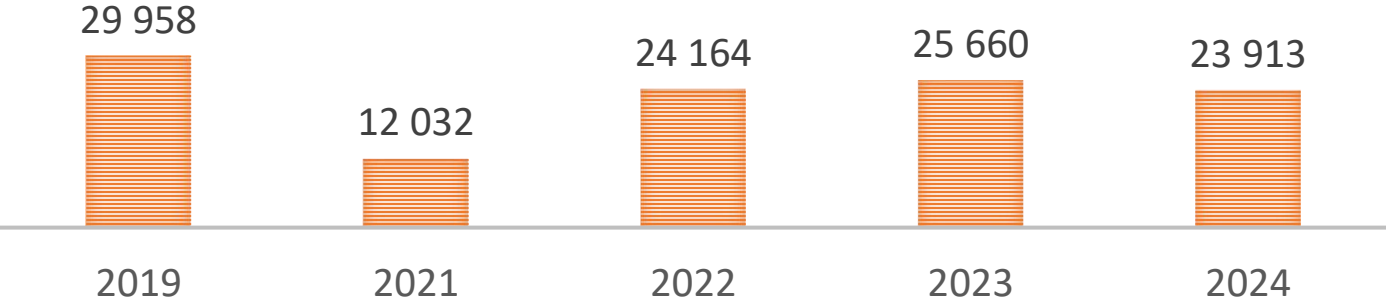
VISITEURS INDIVIDUELS



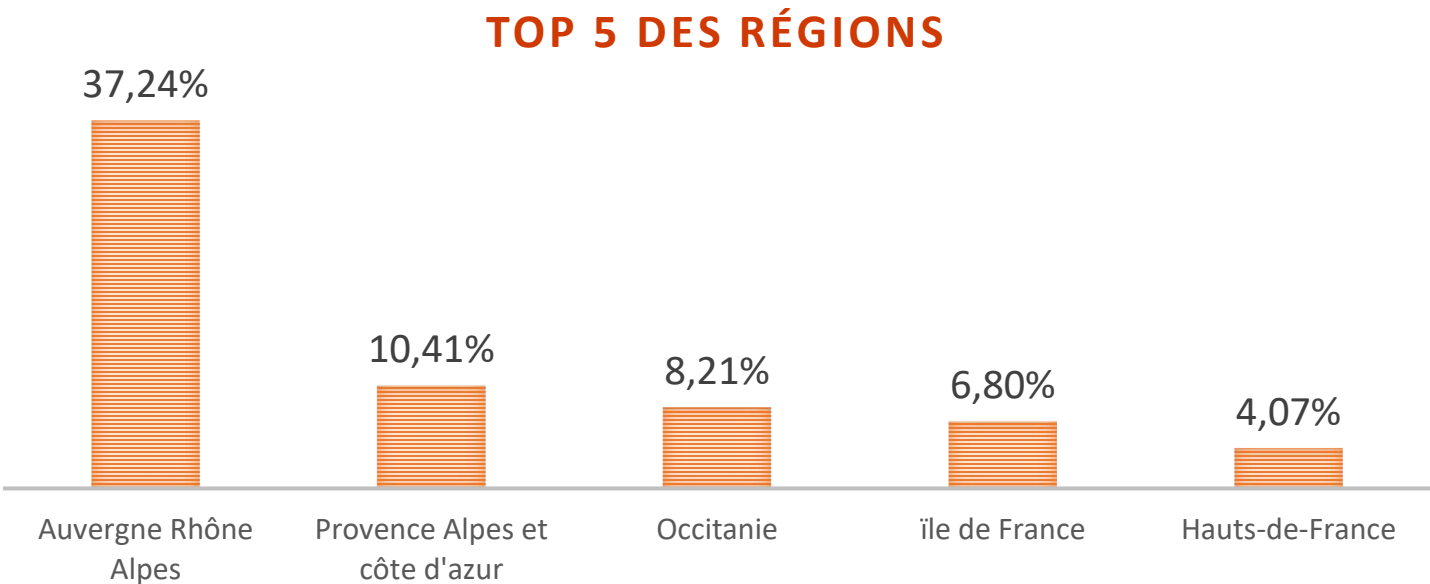
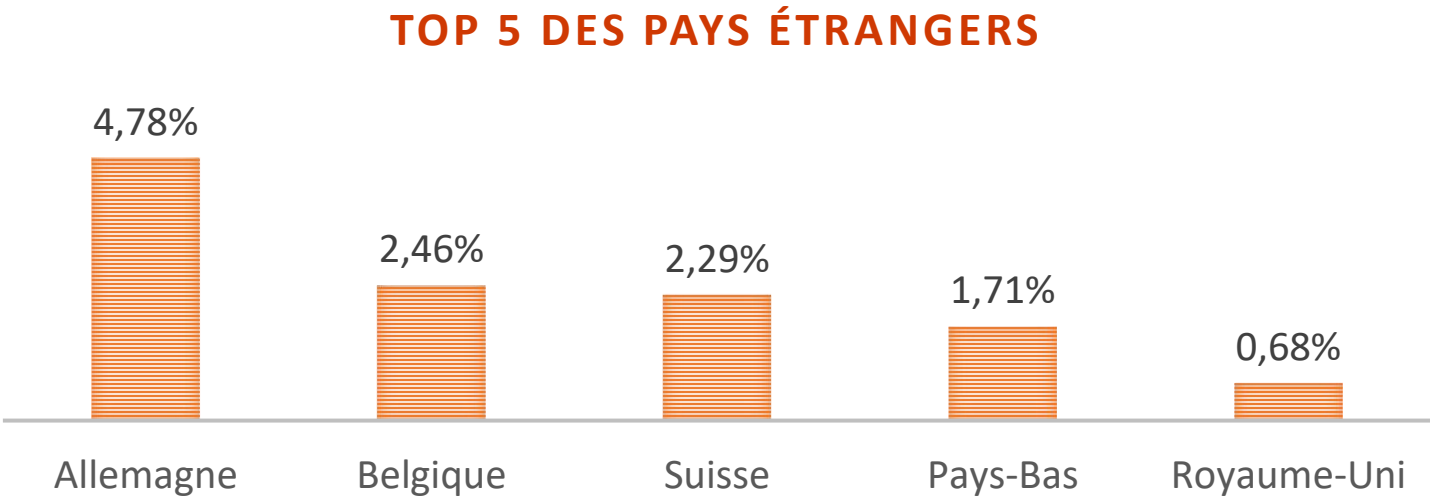
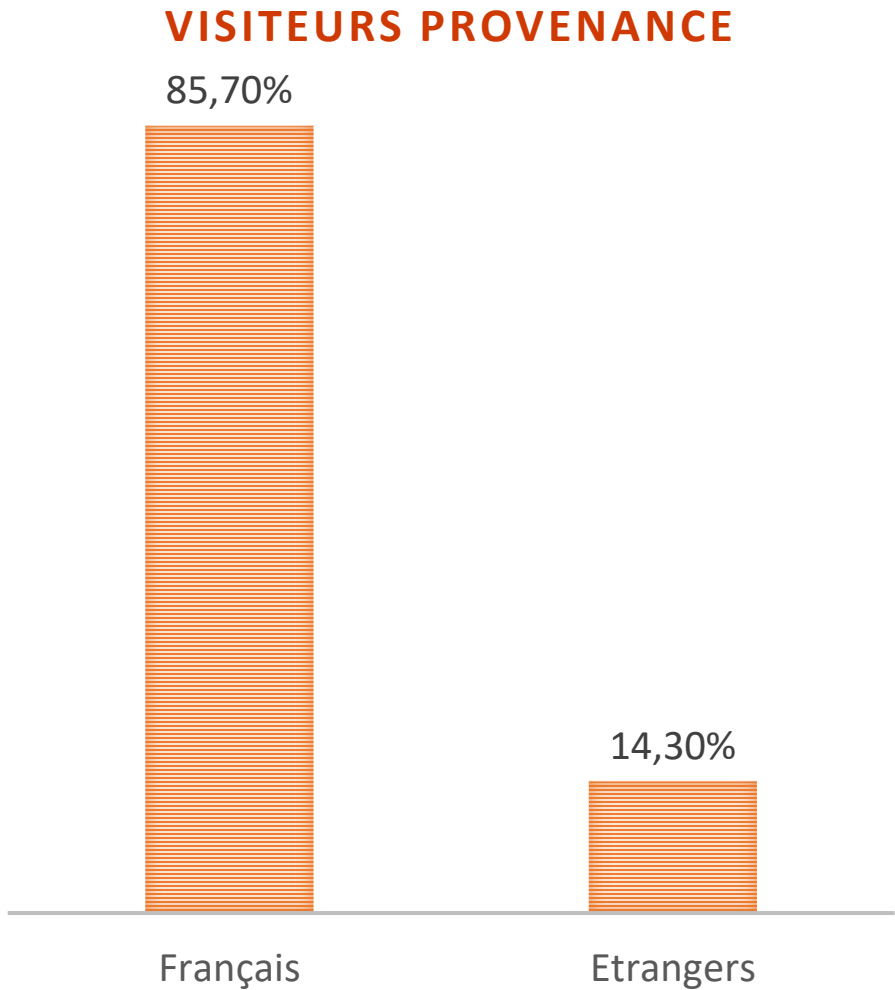
VISITEURS GROUPES



VISITEURS SCOLAIRES



Provenance des visiteurs - bilan 2024



Tarifs 2024 – bilan 2024 / 2025

Tarifs 2023 / 2025

	Individuel	Groupe	Scolaire
Plein tarif	18,00€	15,00€	15,00€
Réduit	9,00€	6,50€	6,50€

Chiffres d’Affaires HT - bilan 2024 / 2025 (estimation)

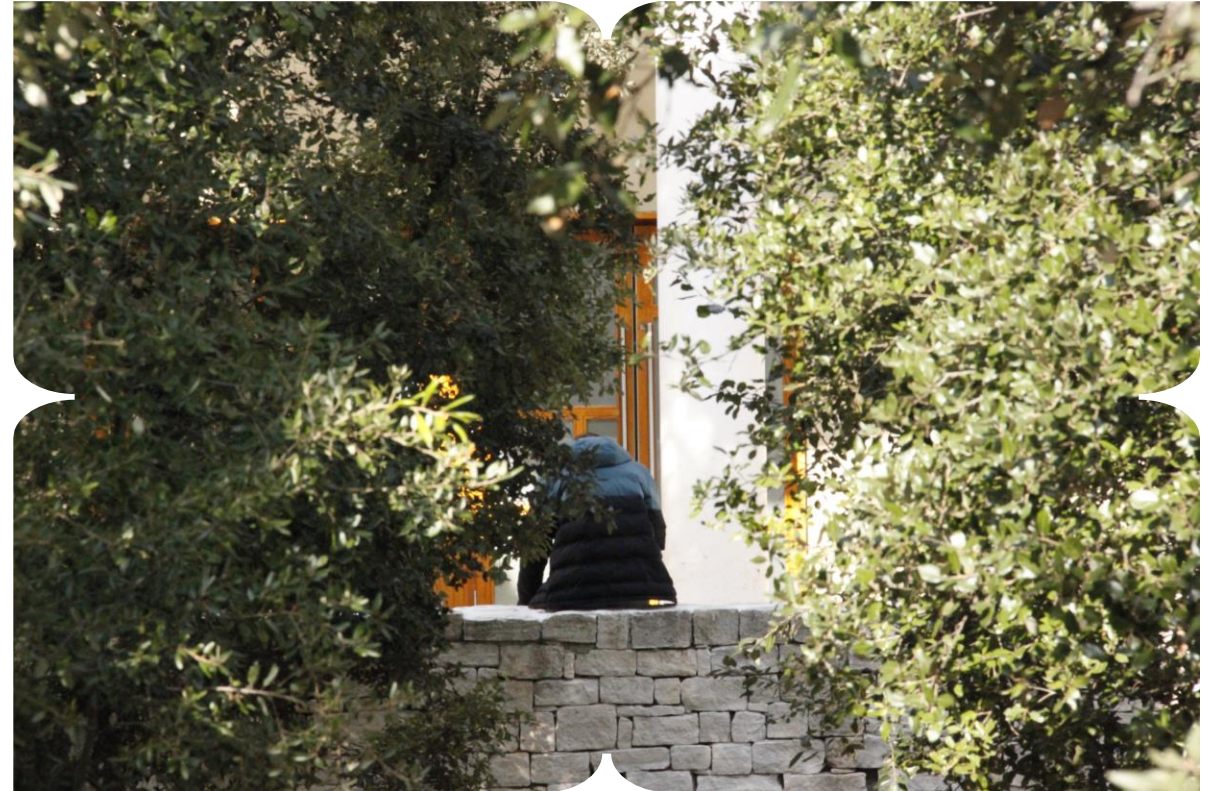
	Nb entrées	CA HT	Panier HT
Billetterie 2025	369 422	4 519 915 €	12,23 €
Billetterie 2024	363 661	4 479 224 €	12,31 €

	Nb de clients	CA en HT	Panier visiteur HT	Panier client HT	Taux de captation
Boutique 2025	82 003	1 439 440 €	3,90 €	17,55 €	22,20 %
Boutique 2024	78 157	1 352 174 €	3,72 €	17,30 €	21,50 %

	Nb de clients	CA en HT	Panier visiteur HT	Panier client HT	Taux de captation
Restauration 2024	148 518	1 564 280€	4,33 €	10,53 €	41,14%

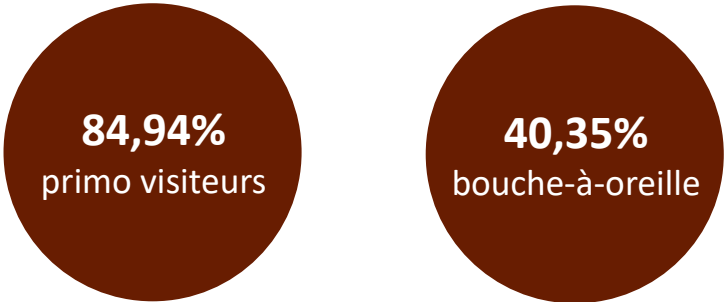
1.2

Satisfaction visiteurs

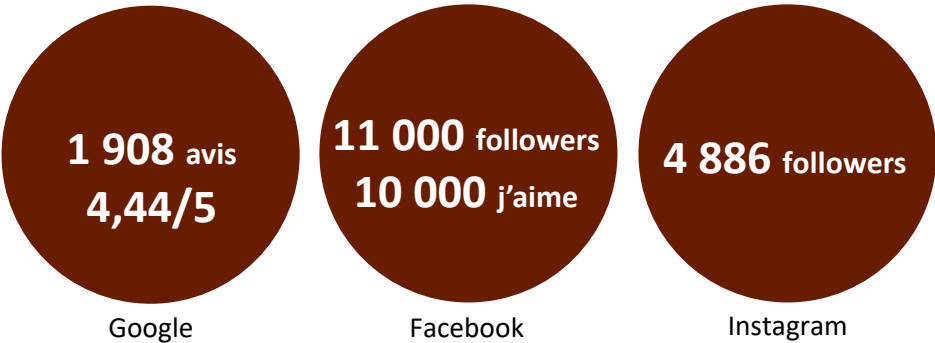


Satisfaction des visiteurs - bilan 2024

Étude des publics sur la période estivale (518 visiteurs interrogés)



Prise en compte des avis google & réseaux sociaux



Reconnaisances



★★★★★ mardi 5 novembre 2024 à 12:31

Très belle surprise. Une représentation de la vraie grotte de Chauvet 2.
On y apprend tans de choses.
Le parc est magnifique, surtout durant la nocturne.
Parking gratuit.
Possibilité de restauration sur place.
Plusieurs WC à disposition
Boutique à la sortie

★★★★★ Modifié le dimanche 29 décembre 2024 à 18:47

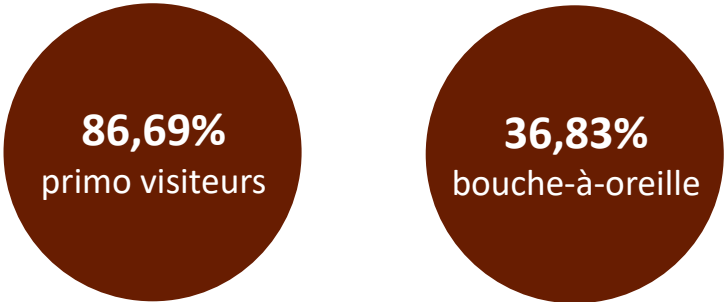
Excellente visite après les fêtes de Noël,
Très peu de monde, donc idéal pour visiter le site...
Site très ludique, présence d'ateliers pour les enfants...
Visite guidée très instructive avec guide et casque et surtout adaptée aux Enfants.

★★★★★ samedi 31 août 2024 à 13:22

Visite lors des nocturnes.
Juste incroyable.
C'est la 3ème fois que nous y allons, l'émotion est toujours palpable

Satisfaction des visiteurs - bilan 2025

Étude des publics sur la période estivale (1 029 visiteurs interrogés)



Prise en compte des avis google & réseaux sociaux



Reconnaisances



 **F DC**
Grotte Chauvet 2 - Ardèche - 4941 Route de Bourg St Andéol, 07150 Vallon-Pont-D'Arc

★★★★★ lundi 27 octobre 2025 à 21:19 

Juste Waaaa
De beaux espaces extérieurs, la galerie de l aurignacien est superbe et ludique pour tous
Et bien évidemment la reconstitution de la grotte
On s'y croirait
C'est magique de voir cet art et ce site enfoui pendant si longtemps
Bravo

 **Sébastien D'HAeyer (Varek)**
Grotte Chauvet 2 - Ardèche - 4941 Route de Bourg St Andéol, 07150 Vallon-Pont-D'Arc

★★★★★ jeudi 4 septembre 2025 à 08:01 

Magnifique réplique de la grotte Chauvet.
Les explications sont claires nettes et précises.
À visiter impérativement lors de vos vacances 🤔🤔🤔

 **françois Delrive**
Grotte Chauvet 2 - Ardèche - 4941 Route de Bourg St Andéol, 07150 Vallon-Pont-D'Arc

★★★★★ lundi 1 septembre 2025 à 12:12 

Superbe expérience
Même pour les enfants c'est top.
Prévoir la journée si vous voulez profiter un maximum du site.

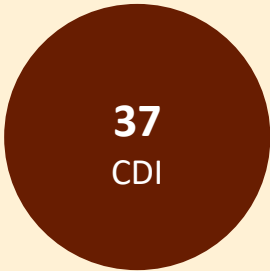
1.3

Organisation RH



Organisation RH - bilan 2024

EN 2024, L'ÉQUIPE PERMANENTE A ÉTÉ MODIFIÉE :



Changements et renforcement :

- Changement de direction en mai avec le départ d'Alban DE GOULAINÉ et l'arrivée de Christophe BIDAŁ.
- Arrêt long puis démission de Romain DUMAS MATHON, régisseur. Remplacé en inetren par Pierre CHANCEL.
- Arrivée et cdisation de Mathilde NEGRE, agente de réservation.
- Cdisation de Geoffrey COULET et Axel CHATEAUVIEUX, médiateurs.

Formation du personnel

- | | |
|-------------------------------|--|
| - Accessibilité handicap. | - Maniement des moyens de secours. |
| - Harcèlement. | - Vigipirate et confinement. |
| - Incendie. | - Remise à niveau SST / MAC PAS / SSIAP. |
| - Mise en sécurité du public. | - SSIAP 2. |

POUR L'ORGANISATION SAISONNIÈRE, PERSONNES EN ÉTÉ :



Formation des équipe saisonnières

- Accessibilité handicap.
- Incendie.
- Harcèlement sexuel et agissements sexistes.
- Mise en sécurité du public.
- Maniement des moyens de secours.
- Vigipirate et confinement.

À noter des difficultés de recrutement sur les services technique et médiation.

Organisation RH - bilan 2025

EN 2025, L'ÉQUIPE PERMANENTE A ÉTÉ MODIFIÉE :

32
CDI à ce jour

Changements et renforcement :

- Démission de Fanchon LEFRILEUX et Raphaël PATRICE-MARTIN remplacés par Charlotte ENAULT et Apolline DANCE.
- Turn-over en médiation avec 2 licenciements pour inaptitude, 1 départ en retraite et 1 démission
- Cdisation de Béatrice PERICCHI, Marius CAUPERT, Valentin SAUGNIER et un en cours.

Formation du personnel

- Qualité d'accueil.
- Gestion de conflit.
- Théâtralisation.
- Incendie.
- Mise en sécurité du public.

Plus

- Echo de la grotte.
- Adresses mails.
- Tenues.
- Salle de pause.
- Prime de participation.

POUR L'ORGANISATION SAISONNIÈRE, PERSONNES EN ÉTÉ :

7
CDD longs

1
remplacement

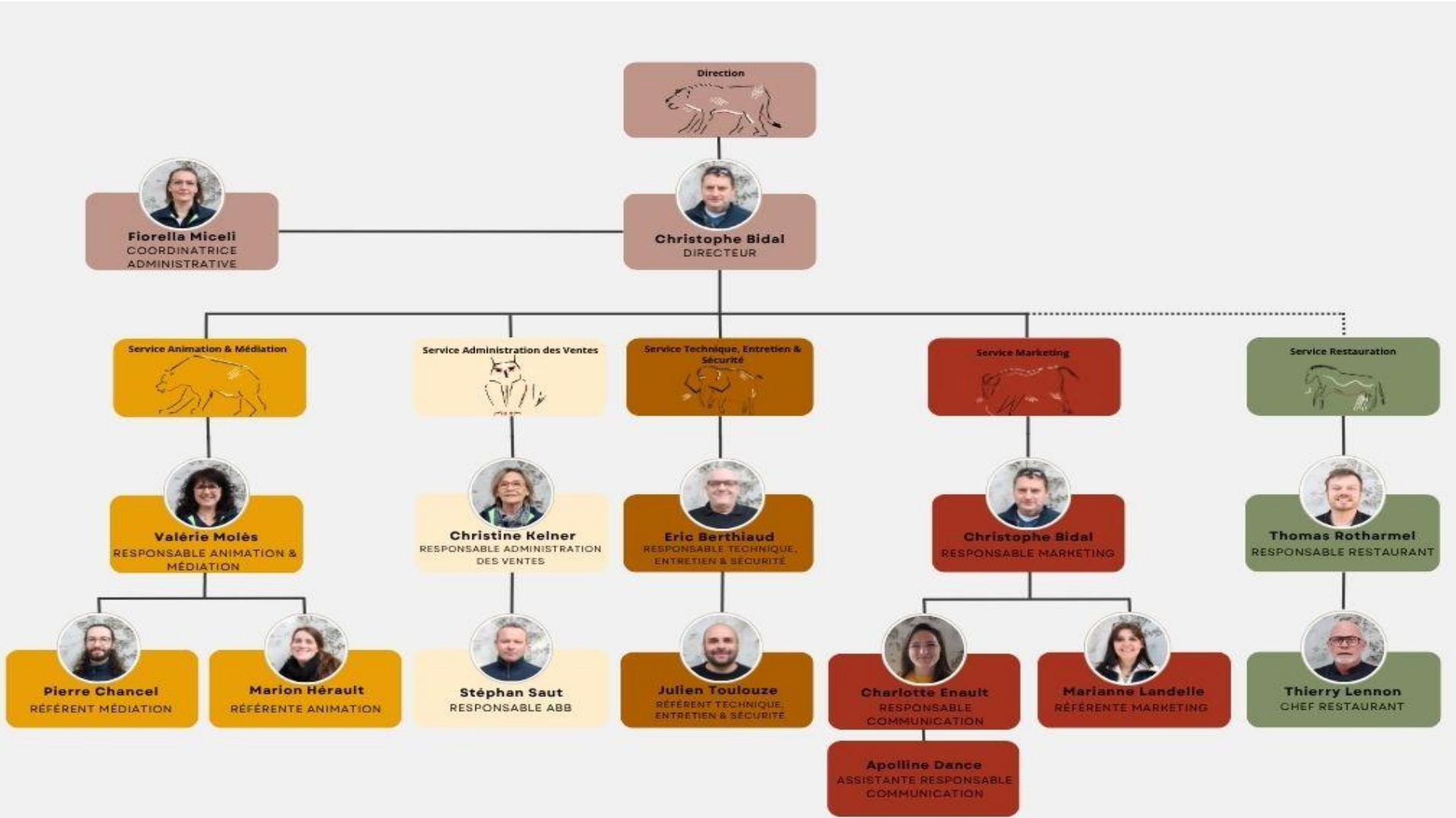
56
contrats
saisonniers

Formation des équipes saisonnières

- Accessibilité handicap.
- Incendie.
- Qualité d'accueil.
- Mise en sécurité du public.
- Maniement des moyens de secours.
- Vigipirate et confinement.

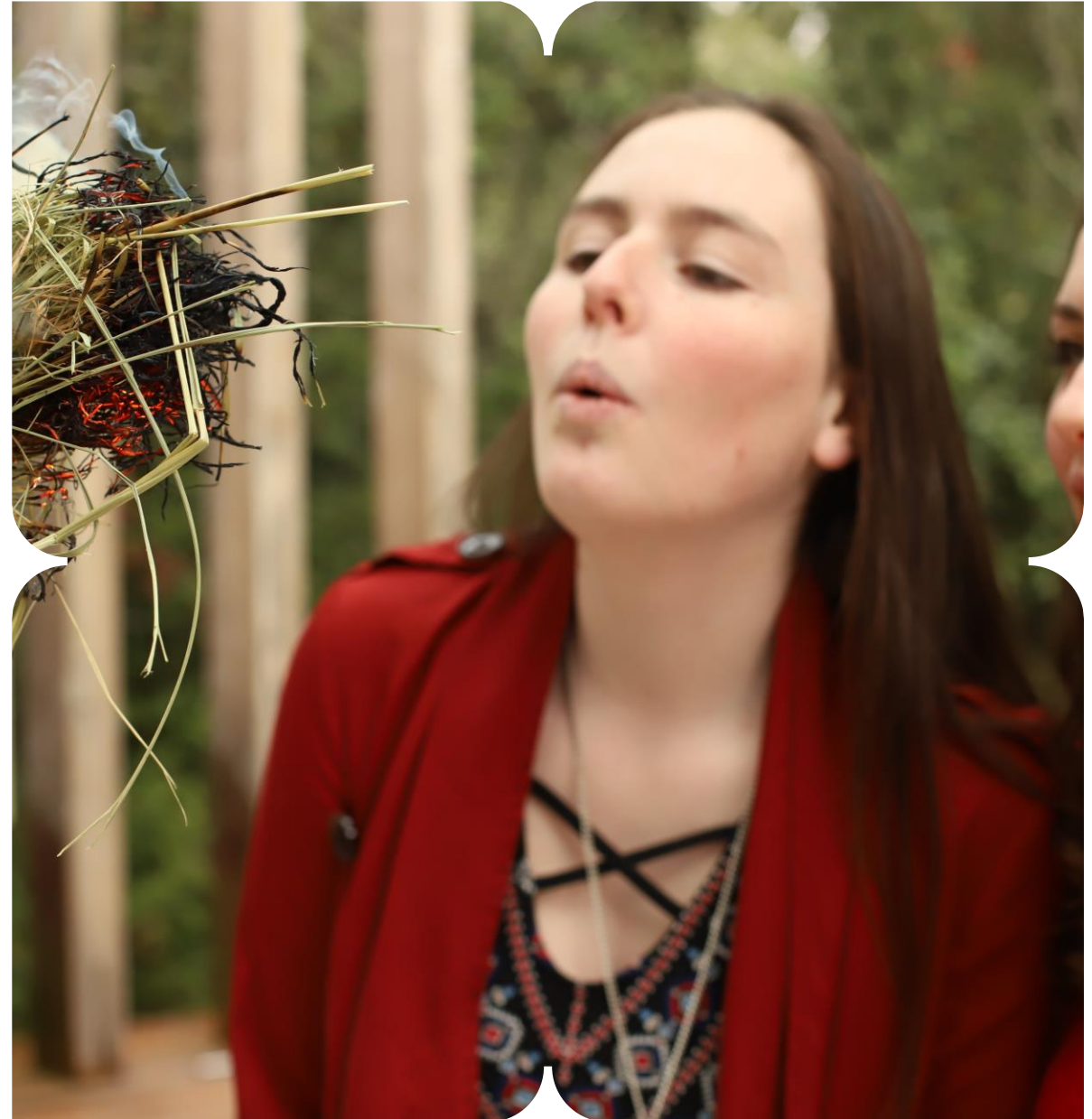
À noter des difficultés de recrutement sur les services technique et médiation.

Organisation 2025

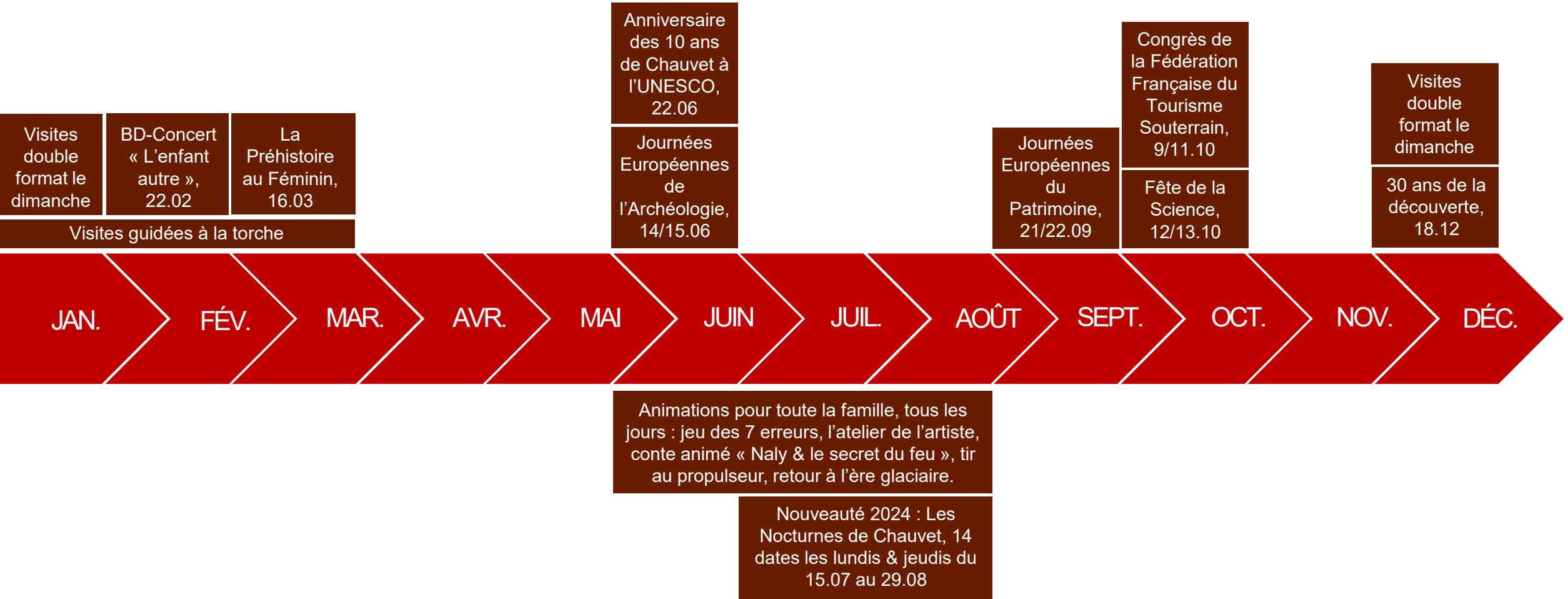


1.4

Médiation



Programmation 2024



Nouveautés 2024

**Test casque
audioguide**

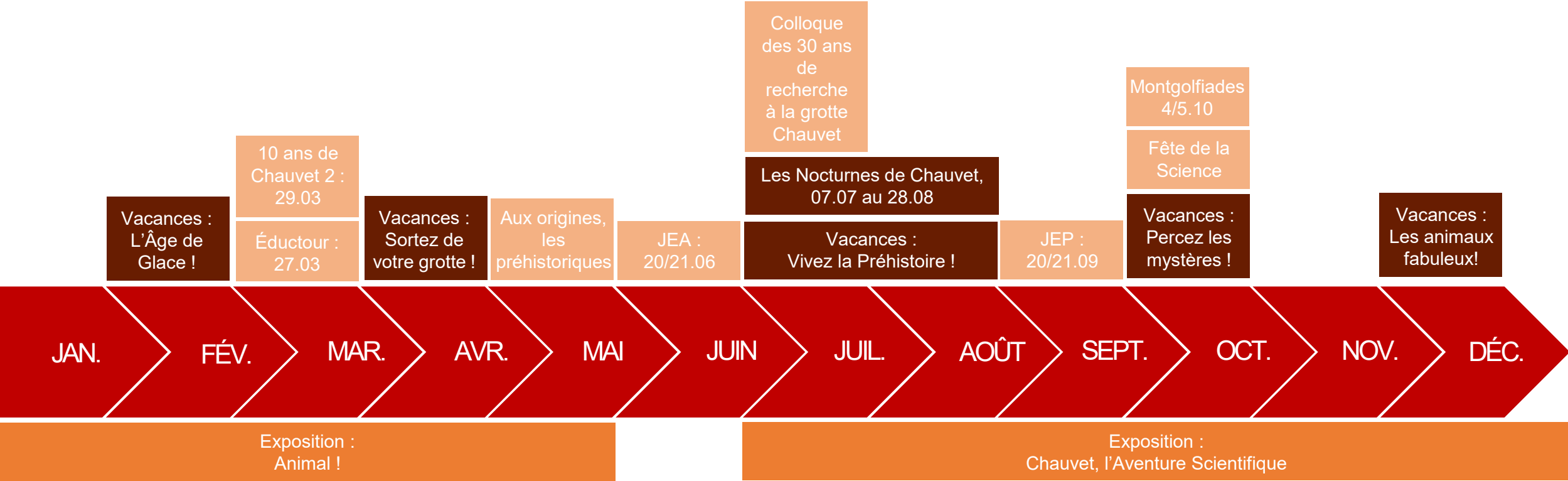
**Animation
spéléologie**

**Programme
« Animaux
fabuleux »**

**Programme
« Mystérieuse
Préhistoire »**

Programmation 2025

- ANIMATIONS
- EXPOSITIONS
- ÉVÉNEMENTS



Nouveautés 2025

11

**nouvelles
animations**

**Les
Préhistoriales**

**Des dessins animés
au centre de
conférence**

Dîner prestige

**Visites prestiges du
samedi**

1.5

Communication



Communication – bilan 2024 / 2025

Print

- Flyers & dépliants visiteurs
- Affiches génériques, Nocturnes & Nouvelle expo

Site internet

- Mise à jour agenda
- Mise à jour actualité

Affichage

- Permanent : affiche générique & Nocturnes
- Temporaire : affiche générique & Nocturnes

Réseaux sociaux

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- Apidae

Diffusion

- Prestataire : Des clips & des claps, Bienvenue en Provence & Vue en Ville
- Newsletter Presse, Ambassadeur, Visiteurs...

Événementiel & salon

- Salon Mahana
- Valence
- Bourses d'échanges...

1.6

Valorisation du site



Aménagements – bilan 2024 / 2025

Extérieur

- Végétalisation P1
- Nouveau giratoire (nom ?)
- Base sismographique
- Accueil vélo

Espace animation

- Nouvelle tente (3 grandes, 2 petites & 3 auvents)
- Espaces en visite libre
- Installation assises bois
- Test mini gradin
- Décorum

Accueil

- Grand nettoyage (semestrielle)
- Espace allaitement
- Espace nurserie
- Ouverture des consignes
- Développement des services (poussettes,...)
- Signalétique phase I & II
- Développement des produits ardéchois en boutique
- Création porte automatique
- Changement téléphonie

Grotte

- Projet audioguide casqué
- Nouveau bureau régie

Galerie

- Changement des écrans
- Changement casques des bornes

Parc

- Pose de nichoir
- Élagage annuel
- Signalétique phase III
- Sécurisation espace technique ENS par ganivelle
- Refonte sentier (vrai problème)

Aménagements – bilan 2024 / 2025

Restaurant

- Mise en place de 2 moteurs chambre froide
- Changement du groupe froid
- Climatisation de la pâtisserie
- Nouvelle vitrine sandwicherie
- Nouveau four

Espace science

- Nouvelle exposition
- Nouvel éclairage
- Peinture mur
- Travaux d'électricité
- Moquette (grand nettoyage)

Espace scolaire

- Déménagement les dômes
- Nettoyage algéco

Centre de conférence

- Installation portail
- Manges debout et chaises

Sécurité – sureté - bilan 2024 / 2025

**Préparation
de l'exercice
zonale**

**Formation
des salariés
sur la
sécurité du
site**

**Manœuvre avec
sous-officier
sapeurs-
pompiers en
formation**

**120
Assistance aux
victimes de
malaise/chute**

**Maintenance
& extension
zone caméras**





2

2026

2.1

Objectifs



Objectifs sur l'année 2026

380 000 visiteurs
(- 5 ans inclus)

365 000 visiteurs

Focus
Groupe, scolaire & MICE

Développement
VAudioguides

Étranger
Parcours 7-11 ans
traduit

Nouveau parcours
par les
découvreurs

Proposition tarifs 2026

	Individuel	Groupe (- 20%)	Scolaire (-40%)
Plein tarif	20,00€	16,00€	12,00€
Réduit	10,00€	8,00€	6,00€

2.2

Satisfaction visiteurs



Satisfaction des visiteurs - objectifs 2026

**Mise en place d'un
questionnaire pour
l'ensemble des visiteurs**

**Objectif de 4,56/5
sur les avis Google**

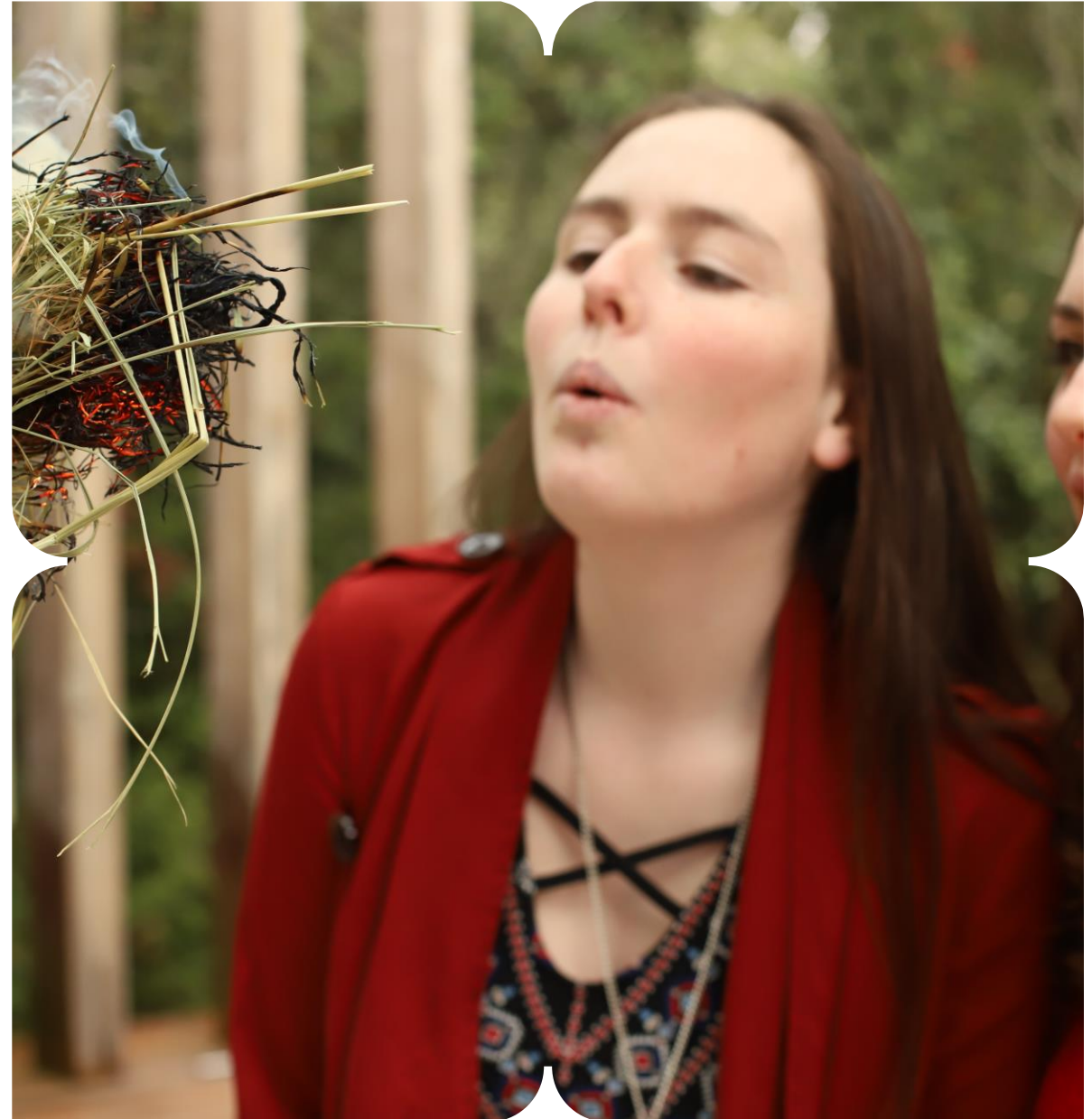
**Développement
Pass Ambassadeur**

**Objectif de
+ 3 000 followers
sur Facebook**

**Objectif de
+ 2 000 followers
sur Instagram**

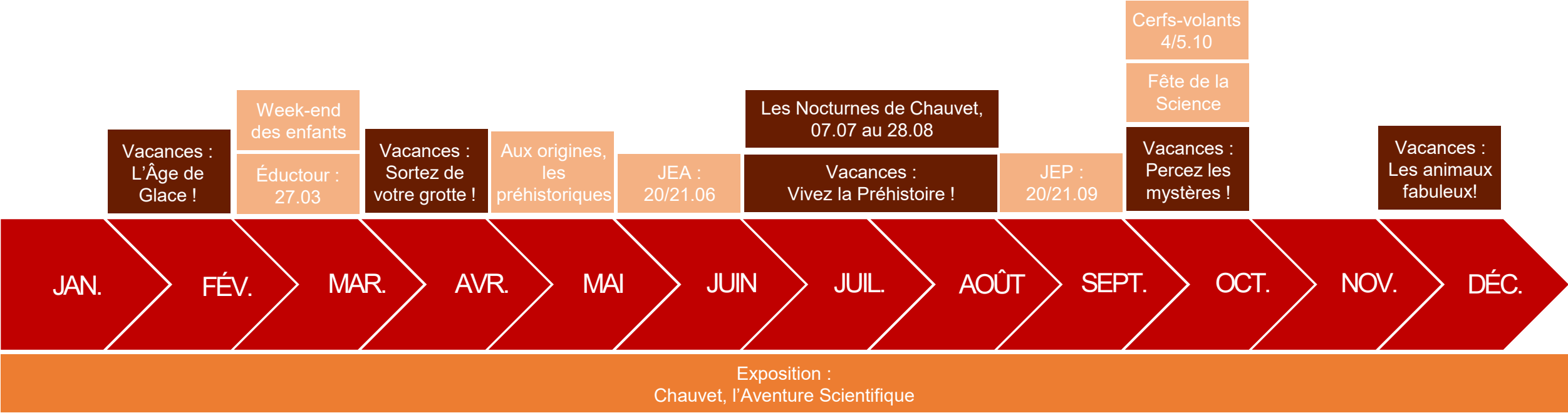
2.3

Médiation



Programmation 2026

- ANIMATIONS
- EXPOSITIONS
- ÉVÉNEMENTS



Nouveautés 2026

3 nouvelles
animations
scolaires

Nouveau cycle de
conférences

1 week-end des
enfants

Développement
Préhistoriales

Fête de la science
Autour du vent

2.4

Communication



Communication – projets 2026 (sous réserve de validation)

Print

- Flyers & dépliants visiteurs
- Affiches génériques, Nocturnes & Nouvelle expo

Site internet

- Mise à jour agenda
- Mise à jour actualité
- Refonte de la Home Page
- Refonte de la partie Scolaire

Affichage

- Permanent : visuel en alternance (30 km de la grotte)
- Temporaire : visuel en alternance (150 km de la grotte)
- Panneaux carte touristique camping (07/26/13/83)
- Panneaux dans les supermarchés (07/26/13/83)

Réseaux sociaux

- Facebook (contenu, événements, ...)
- Instagram (contenu, influenceurs,...)
- LinkedIn (contenu, événements, newsletter...)
- Apidae

Diffusion

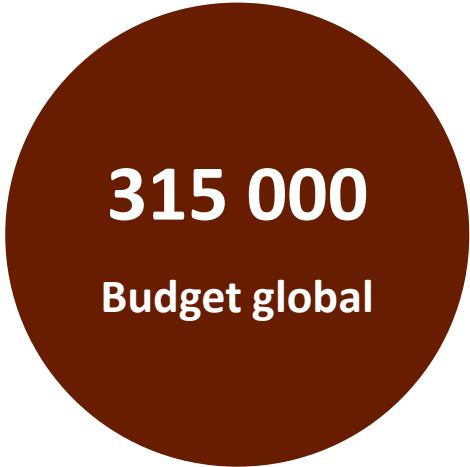
- Prestataire : Des clips & des claps, Bienvenue en Provence & Vue en Ville
- Newsletter Presse, Ambassadeur, Visiteurs...

Événementiel & salon

- Salon Kid's Expo ou Paris
- Eductour

Communication – budget 2026 (sous réserve de validation)

Dépliants et affiches	65 000
Encarts publicitaires	15 000
Location espace publicitaire	95 000
Cotisations touristiques	14 000
Commercialisation (brochure & mailing)	14 500
Salons et expositions	9 000
Photos & films	3 000
Relations publiques diverses, réceptions	5 000
Cadeaux, dons courants, mécennat, sponsoring	2 000
Frais de distribution	26 000
Communication digitale	55 500
Inaugurations / réceptions diverses	9 000
Réseaux	2 000



2.5

Valorisation du site



Aménagements – projets 2026

Extérieur

- Marquage au sol P1
- Réverbères
- P2 (délimitation place)
- Ombrières
- Toilettes extérieures

Accueil

- Sécurisation internet (starlink)
- Espace Welcome
- Déplacement caisse boutique
- Léger relooking boutique

Galerie

- Rehoussage salle cinéma
- Luminaire vacillant
- Réactualisation film & mannequin
- Gouttière parvis

Espace animation

- Pas de tir
- Déplacement espace show

Grotte

- Refonte éclairage
- Travail filtre haut
- Bureau médiation 1^{ère} étage

Parc

- Réflexion stations (mise en avant faune/flore ?)
- Remplacement poubelle (sur plusieurs années)
- Espace fumeur
- Réflexion lutte incendie
- Signalétique phase IV

Restaurant

- Relooking restaurant
- Nouvelle carte & menu

MERCI POUR VOTRE ATTENTION

